



Presidência

Exmº Senhor
Presidente da Assembleia Municipal de Almada
José Manuel Maia
Av. Bento Gonçalves, 20 Int. Esq.º
Cova da Piedade
2805-101 Almada

V/Ref.ª:

N/Ofício nº:
89/GP/2015

Data:
19 de fevereiro de 2015

Assunto: Correio Eletrónico nº 1999/XI-2º - Requerimento (nº 01/PSD/XI-2º) datado de outubro de 2014

Exmº Sr. Presidente,

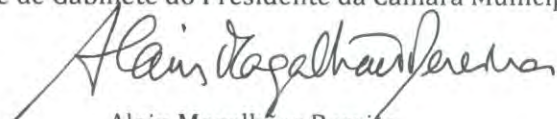
Tendo presente o correio eletrónico remetido por V. Exª referido em assunto, encarrega-me o Sr. Presidente de informar o seguinte:

1. As questões suscitadas pelo Sr. Deputado Municipal António Salgueiro (PSD) relativas à execução financeira da primeira edição do Festival "O Sol da Caparica", expressas através do Requerimento nº 01/PSD/XI-2º de outubro de 2014 foram consideradas pelo Sr. Presidente da Câmara Municipal como pertinentes, por isso do interesse geral dos senhores e senhoras Deputados e Deputadas Municipais.
2. Nesse sentido, entendeu o Sr. Presidente da Câmara Municipal promover a realização de uma sessão de trabalho exclusivamente destinada à apresentação dos resultados apurados com a organização daquele Festival, para a qual foram convidados, por intermédio de V. Exª e de acordo com o Ofício nº 1052/GP, datado de 13 de novembro de 2014, de que anexo cópia, os eleitos na Assembleia Municipal de Almada. Esta reunião teve lugar no dia 26 de novembro de 2014, pelas 18.00 horas, na Sala Pablo Neruda do Fórum Municipal Romeu Correia, tendo inclusivamente proporcionado momentos para troca de impressões sobre a matéria em apreço.
3. Nessa reunião, na qual não se veio a verificar a participação de nenhum Deputado Municipal do PSD, foi apresentada uma extensa informação sobre a organização da 1ª Edição do Festival "O Sol da Caparica". O documento com o balanço exaustivo, financeiro e não apenas, então produzido, responde às questões suscitadas pelo Sr. Deputado Municipal António Salgueiro, e consta de anexo ao presente ofício, solicitando ao Sr. Presidente da Assembleia Municipal que possa encaminhá-lo ao Sr. Deputado Municipal.

Com os melhores cumprimentos,

e consideração,

O Chefe de Gabinete do Presidente da Câmara Municipal


Alain Magalhães Pereira



Presidência

Exm^o Senhor
Presidente da Assembleia Municipal de Almada
José Manuel Maia
Av. Bento Gonçalves, 20 Int. Esq.^o
Cova da Piedade
2805-101 Almada

V^a Ref.

N. Ref.
1052/GP

Data
13-11-2014

Como é do conhecimento de V. Ex^ã, a Câmara Municipal de Almada promoveu, entre 14 e 17 de agosto do corrente ano, a 1^a Edição do Festival "O Sol da Caparica", que decorreu no espaço do Jardim Urbano da Costa da Caparica, e que teve como objetivo central a animação daquele destino turístico de excelência do nosso território, e a sua promoção turística e económica.

Realizado num contexto particularmente adverso para a população e para a atividade económica da Costa da Caparica, fruto dos efeitos nefastos de um inverno rigoroso registados em particular no início do ano de 2014, a promoção desta iniciativa constituiu-se, com assinalável êxito, como um contributo municipal para minimizar as consequências daquela situação, sublinhando a importância e capacidade da Costa da Caparica enquanto destino turístico, de praia e de usufruto do mar, mas também enquanto destino de cultura, em particular na sua expressão mais intimamente ligada à Língua Portuguesa, ao seu uso e à sua universalidade, como esta semana foi reconhecido pelo júri do "Portugal Festival Awards", através da atribuição do prémio de Melhor Festival de Música na categoria "Contribuição Para a Divulgação da Música Portuguesa" em 2014.

Concluída a avaliação dos objetivos alcançados com esta primeira edição do Festival "O Sol da Caparica", a Câmara Municipal de Almada entende ser seu dever levar ao conhecimento dos eleitos municipais, e da população em geral, o balanço desta iniciativa, pelo que tenho a honra de convidar V. Ex^ã, e por seu intermédio os Senhores e Senhoras Deputados e Deputadas Municipais, para uma sessão de apresentação e balanço, que se realizará no próximo dia **26 de novembro** de 2014, pelas **18.00 horas** na **Sala Pablo Neruda do Fórum Municipal Romeu Correia**, em Almada.

Certo da participação de V. Ex^ã nesta sessão, aceite os melhores cumprimentos,

O Presidente da Câmara Municipal

Joaquim Estêvão Miguel Judas



**O SOL
DA
CAPARICA**
FESTIVAL

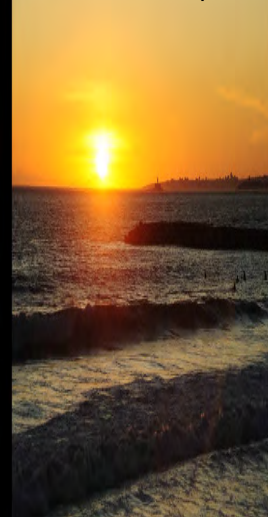
Festival O Sol da Caparica

O Festival O Sol da Caparica...
...foi e é uma aposta ganha ...!!!



A Câmara Municipal de Almada deliberou no passado dia 5/02/2014, sobre a realização de um Festival de Verão na Costa de Caparica, no verão de 2014, enquanto evento âncora de um projeto de animação e promoção turística da Costa da Caparica !

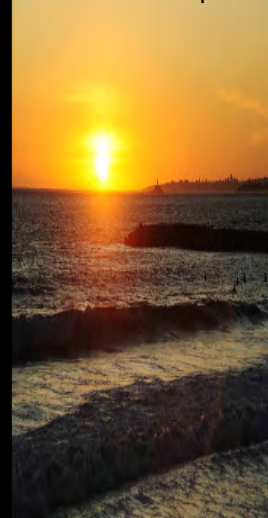
Festival O Sol da Caparica



Quatro considerandos para a realização do Festival:

- O objetivo assumido pelo Município e expresso nas linhas do Plano Estratégico de Valorização e Desenvolvimento do Turismo para o Concelho de, aumentar a centralidade de Almada enquanto território turístico da Área Metropolitana de Lisboa, observando a importância da Costa de Caparica enquanto centralidade metropolitana especializada no domínio do turismo e lazer no segmento Sol & Mar;

Festival O Sol da Caparica





Quatro considerandos para a realização do Festival:

- ❑ Aproveitar o potencial da Frente Atlântica do Concelho enquanto palco privilegiado para a realização de atividades de caráter lúdico com capacidade de atração de largas franjas de visitantes no contexto da região;

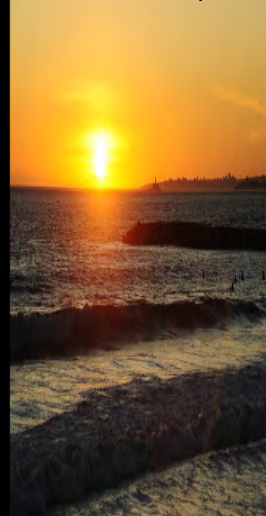
Festival O Sol da Caparica



Quatro considerandos para a realização do Festival:

- ❑ Reforçar a notoriedade do território da Costa da Caparica e, nesta matéria, o papel que desempenham os eventos lúdico-culturais e a sua capacidade de exercer forte atratividade relativamente a largos estratos populacionais, nomeadamente jovens, bem como o impacto que criam na dinamização do tecido económico das regiões;

Festival O Sol da Caparica

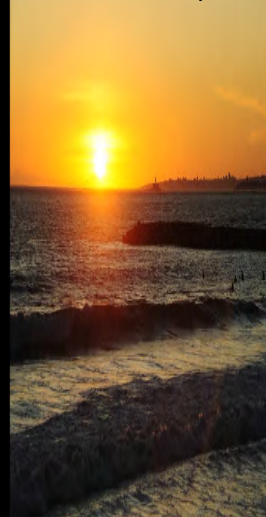




Quatro considerandos para a realização do Festival:

- ❑ Promover um evento musical e recreativo de carácter regional e nacional, que possa consolidar-se, nos próximos anos, para promoção da Costa de Caparica enquanto destino turístico ligado à fruição dos recursos patrimoniais e paisagísticos locais e em particular, ao produto sol & mar e aos desportos de onda;

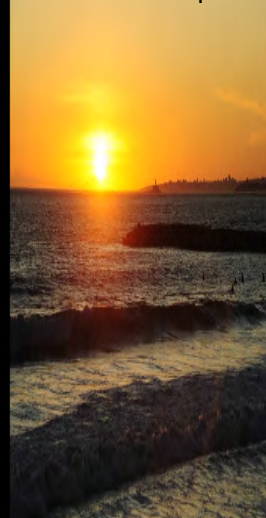
Festival O Sol da Caparica



Configuração e caracterização definida para o Festival

- **Posicionamento do Festival:**
Um grande Festival às portas de Lisboa e Almada.
- **Ambiente:**
Praia urbana integrado num ambiente de Parque Urbano arborizado.
- **Mensagem:**
Festival com Sol e Praia na Costa! Sol, Praia, Mar.
- **A localidade como**
Uma Costa da Caparica radical, jovem, descontraída, dinâmica, socialmente ativa e sensibilizada para a arte, a cultura e o desporto.

Festival O Sol da Caparica





Configuração e caracterização definida para o Festival

- **Target:**
Família urbana, com destaque para Jovens, Irreverência e Verão. Cultura Urbana e Cosmopolita.
 - Um Festival para o grande Público.
 - Faixa etária dos jovens até aos 50 anos.
- **Personalidade:**
Irreverência, Urbanidade e Festa.
- **Área de Mobilização fundamental:**
Grande Lisboa, Lisboa, Almada e Margem Sul – Distritos de Lisboa e Setúbal. Impacto Nacional.

Festival O Sol da Caparica



Atributos definidos para o Festival

- O **Festival da Música Portuguesa**, para as Músicas de Língua Portuguesa – PALOP e Brasil, com um destaque menor para a música Anglo Saxónica.
- **Festival de praia** em ambiente qualificado.
- **Irreverente**, jovem urbano.
- **4 Dias de Animação** e Festa.
- **2 Palcos**, zona lounge e cinema de animação.
- **+ De 30 Artistas** (dez artistas distribuídos por dois palcos).
- **+ De 11 horas** de música.

Festival O Sol da Caparica

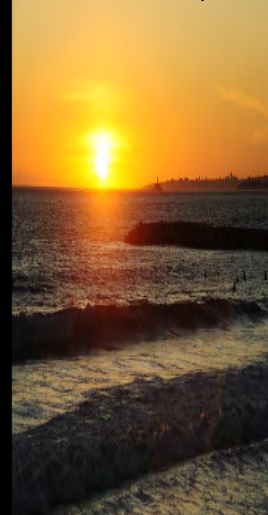




Quatro dias de Festival!

- Durante os três primeiros dias de espetáculos estiveram **30 artistas** em palco, com mais de 11 horas de música diária!
- **Pelo recinto do Festival passaram mais de 65 mil visitantes, em três dias!**
- No recinto do Festival estiveram:
 - **16** concessionários na área da restauração;
 - **20** tendas de outras atividades, das quais **16 escolas de desportos de onda!**
 - Representações institucionais (CMA/Freguesias/Delegação de desporto Escolar, etc.)

Festival O Sol da Caparica



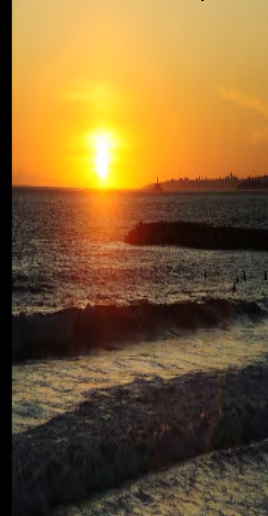
Quatro dias de Festival!

- Ao quarto dia... algo inédito no panorama dos Festivais nacionais:

Um dia reservado à Família!

- +- de **10 mil** visitantes (pais e filhos)!

Festival O Sol da Caparica





Quatro dias de Festival!

- “Os quatro dias de espetáculos representam, também, um protagonismo mediático relevante, num total de 173 notícias, um valor que consideramos expressivo tendo em conta tratar-se de uma primeira edição e decorrendo num período em que acontecem outros eventos musicais. Destaque, ainda, **para o protagonismo da festival na Televisão**, com 34% do tempo de antena a resultar de ligações em direto ao espaço do evento, o que representa mais de uma hora de emissão.”

Relatório Cision*

*A CISION é líder mundial na disponibilização de serviços para planeamento, contacto, monitorização e análise de media.

Festival O Sol da Caparica



Quatro dias de Festival!



Festival O Sol da Caparica





Sustentabilidade económico-financeira do Festival O Sol da Caparica

- Nascido do nada, tendo como **promotor** uma autarquia local!
- Onde o “know” existente, na realização deste tipo de eventos, é nulo ou praticamente nulo!
- Onde as regras de contratação têm que respeitar o Código de Contratação Pública (CCP),

O Festival o Sol da Caparica teve que ser instalado de raiz o que implicou, em menos de seis meses:

Festival O Sol da Caparica



Sustentabilidade económico-financeira do Festival O Sol da Caparica

- Criar e lançar a marca **Festival O Sol da Caparica**®, fazendo-a chegar a nível nacional por todos os meios de comunicação disponíveis (media (televisão/radio/jornais), internet, suportes publicitários, etc.), campanhas e ações promocionais, acordos de colaboração, etc.

Festival O Sol da Caparica

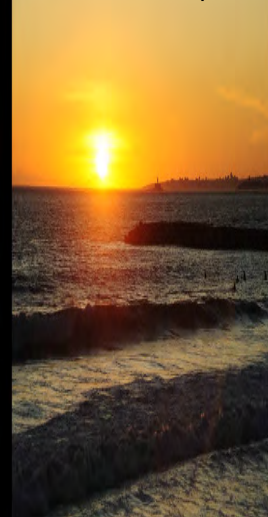




Sustentabilidade económico-financeira do Festival O Sol da Caparica

- Assegurar um painel de artistas que, pelo seu posicionamento no contexto musical nacional, garantisse, na sua 1ª edição, um nível de projeção e notoriedade ao Festival -, única forma de “O Sol da Caparica” se demarcar pela diferença (música de artistas de expressão portuguesa) e impor-se pela qualidade organizacional entre os maiores Festivais nacionais.

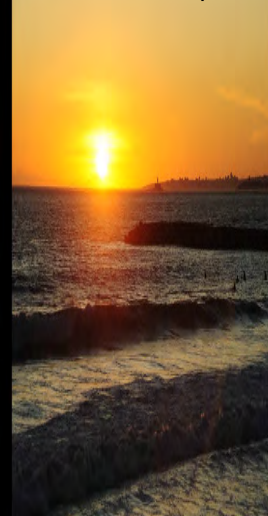
Festival O Sol da Caparica



Sustentabilidade económico-financeira do Festival O Sol da Caparica

- Promover a Costa da Caparica como destino de Verão, invertendo uma “campanha” negativa que se registava nos media: “ (...) as praias da Costa da Caparica ficaram sem areias por causa das intempéries de inverno...”.

Festival O Sol da Caparica





Sustentabilidade económico-financeira do Festival O Sol da Caparica

No pressuposto de um Festival que se pretende para a grande maioria da população, e capaz de mobilizar todas as faixas etárias, foi tomada uma opção de bilhética com preços e acessíveis (deliberação de Câmara de 4/06/014):

- Bilhetes diários a 15€;
- Passes 4 dias a 35€;
- Desconto de 20% para munícipes.

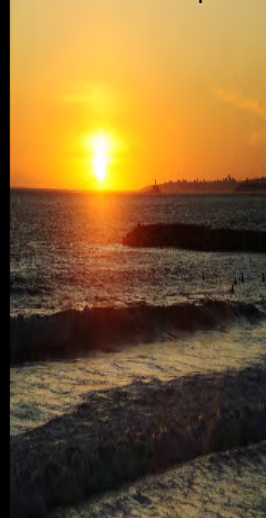
Festival O Sol da Caparica



Sustentabilidade económico-financeira do Festival O Sol da Caparica

O tardio lançamento do Festival e a “novidade” que consistiu um Festival **promovido 100%** por uma autarquia e apostando 100% em artistas de expressão portuguesa, levou a que entre muitos dos potenciais e eventuais patrocinadores se instalasse um certo “**desacreditar**” sobre o êxito do Festival, hesitando em assumir financeiramente ou nivelando por baixo os patrocínios prestados ao Festival.

Festival O Sol da Caparica





Sustentabilidade económico-financeira do Festival O Sol da Caparica

RECEITA

BILHÉTICA	GERAL	BILHETEIRA	TICKET LINE	TOTAL SEM IVA
Passes de 4 dias	146.132,00 €	79.422,00 €	66.710,00 €	129.320,35 €
Dia 14/08/2014	87.283,50 €	51.903,00 €	35.380,50 €	77.242,04 €
Dia 15/08/2015	74.647,50 €	50.602,50 €	24.045,00 €	66.059,73 €
Dia 16/08/2016	100.776,00 €	60.846,00 €	39.930,00 €	89.182,30 €
Dia 17/08/2017	6.754,00 €	5.296,00 €	1.458,00 €	5.976,99 €
TOTAL BILHÉTICA	415.593,00 €	248.069,50 €	167.523,50 €	367.781,42 €
PATROCÍNIOS				
Patrocínio Sagres + Bónus	8.809,88 €			7.162,50 €
Patrocínio Red Bull + Bónus	5.574,63 €			4.532,25 €
Telepizza	2.711,66 €			2.204,60 €
Delta	246,00 €			200,00 €
Olá	515,87 €			419,41 €
TOTAL PATROCÍNIOS	17.858,04 €			14.518,76 €
RESTAURAÇÃO				
CONCESSÕES DE ESPAÇO RESTAURAÇÃO	19.586,07 €			16.113,87 €
PATROCÍNIOS - CONSUMOS DE BARES/RESTAURAÇÃO	35.408,13 €			28.787,10 €
LICENCIAMENTOS Artº 52-A.1.b	1.017,36 €			1.017,36 €
TOTAL RESTAURAÇÃO	56.011,56 €			45.918,33 €
TOTAL RECEITA	489.462,60 €			428.218,51 €

Festival O Sol da Caparica



Sustentabilidade económico-financeira do Festival O Sol da Caparica

DESPESA

	Compromisso	
	C/ IVA	S/ IVA
Artistas	386.340,50 €	314.097,97 €
Comunicação	139.813,70 €	115.322,50 €
Outros	426.957,65 €	356.715,62 €
Palcos	50.963,30 €	41.692,00 €
Som e Luzes	82.704,00 €	67.239,02 €
Segurança e Protecção	59.843,54 €	55.202,76 €
Diversos (*)	233.446,81 €	189.794,16 €
TOTAL DESPESA	953.111,85 €	786.136,09 €

(*) Comissões de bilhética/ Direitos de autor/Fornecimento e serviços de tendas e camarins/Fornecimentos de serviços de catering/Fornecimento de serviços de limpeza/Serviços de apoio à montagem/Fornecimento e serviços de manutenção de I.S./ Consumos energia/Fornecimentos de Serviços de seguros/etc.;

Festival O Sol da Caparica



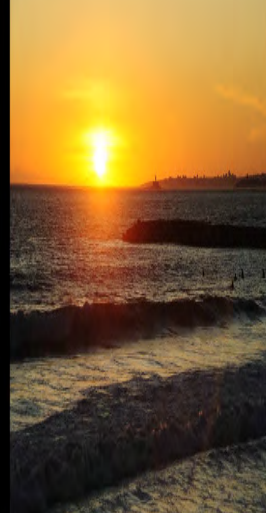


Sustentabilidade económico-financeira do Festival O Sol da Caparica

INVESTIMENTO

	COM IVA	S/IVA
MELHORAMENTOS NO PUSACC	14.895,00 €	12.109,76 €
VEDAÇÕES	27.027,53 €	21.973,60 €
TOTAL INVESTIMENTO	41.922,53 €	34.083,36 €

Festival O Sol da Caparica

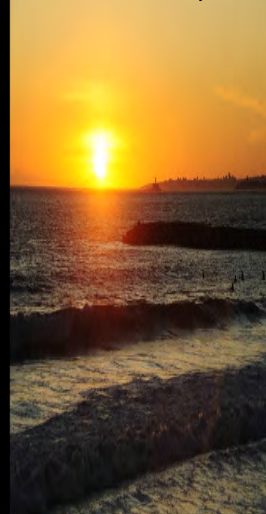


Sustentabilidade económico-financeira do Festival O Sol da Caparica

QUADRO DE FINANCIAMENTO

	COM IVA	S/IVA
TOTAL DESPESA	953.111,85 €	786.136,09 €
TOTAL RECEITA	489.462,60 €	428.218,51 €
COMPARTICIPAÇÃO DO MUNICÍPIO	463.649,25 €	357.917,58 €
FINANCIAMENTO GLOBAL DO FESTIVAL	953.111,85 €	786.136,09 €

Festival O Sol da Caparica



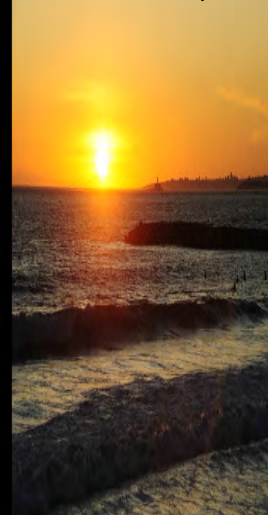


Sustentabilidade económico-financeira do Festival O Sol da Caparica

Contudo, e numa análise custo-benefício, o Festival representou e representa para o Concelho, nomeadamente para a Costa da Caparica, um balanço francamente positivo!

Os **65mil visitantes** que passaram pelo Festival, e conseqüentemente pela Costa da Caparica, terão deixado a sua “pegada” do ponto de vista do desenvolvimento económico-social, com um peso ainda por apurar!

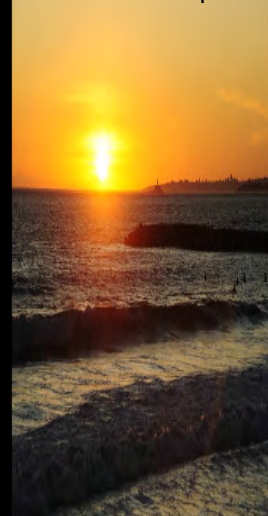
Festival O Sol da Caparica



Na realização do **FESTIVAL** não podemos deixar de realçar e elogiar o empenho de muitos e muitos dos trabalhadores dos serviços municipais e municipalizados, cuja colaboração foi decisiva para o êxito alcançado!

Desde os trabalhadores das áreas operacionais (espaços verdes, salubridade e limpeza, trânsito e infraestruturas viárias, manutenção e logística), passando pelos técnicos e administrativos do urbanismo, da comunicação, da juventude e educação, do turismo, da informática, do aprovisionamento, das finanças e dos serviços municipalizados a todos uma grande-grande ovação pois a eles se deve o êxito alcançado!

Festival O Sol da Caparica

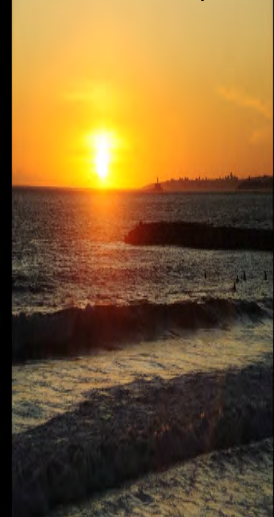




Mas seria injusto não manifestar o nosso reconhecimento pela extraordinária e qualificada prestação de serviços da **AMBG, Lda.** (empresa contratada para colaborar e assessorar a Administração Municipal) na conceção, na direção artística e de produção.

A AMBG, com uma equipe de profissionais de várias áreas de intervenção, durante os 5 meses que mediaram entre a sua contratação e os dias do Festival, bem como no pós festival, empenhada a tempo inteiro, estabelecendo para o exterior e para o interior dos serviços os contatos necessários, conduzindo todos processos e momentos cruciais na realização de **O SOL DA CAPARICA**.

Festival O Sol da Caparica

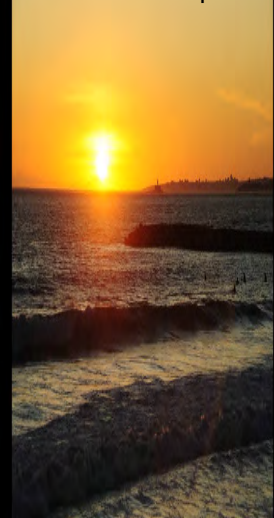


Conclusão:

O Festival O Sol da Caparica foi e é uma aposta ganha, que provou ser possível a **uma autarquia promover** um evento desta natureza, apostando 100% na música de artistas de expressão portuguesa, em contra-regra com os restantes festivais do panorama nacional, sendo capaz de inovar, dedicando um dia às Famílias e às Crianças!

Trata-se de um Festival já com projeção nacional e para **CONTINUAR!**

Festival O Sol da Caparica





Conclusão:

“...O Sol da Caparica é um Festival acabadinho de chegar com um enorme potencial de crescimento, (...) para o ano lá voltaremos a estar, com a promoção da música portuguesa...!”

(Presidente Joaquim Judas, na cerimónia de atribuição de prémios do Festival Awards 2014)

Festival O Sol da Caparica



Festival O Sol da Caparica

